



- COMUNICATO STAMPA -

Alliance Etiquettes, il gruppo francese della stampa premium, nel consolidamento della sua strategia di sviluppo, annuncia l'integrazione di Tonutti Tecniche Grafiche, un importante partner italiano specializzato nella stampa di etichette per il settore del vino e dell'alimentare. La famiglia Tonutti è ora azionista di minoranza del gruppo francese.

La Tonutti Tecniche Grafiche fu fondata nel 1945 da Pietro Mario Tonutti che divenne in poco tempo esperto nel vestire bottiglie di acquavite e liquori in primis, di vini poi. Dal 1960 la gestione aziendale passò al figlio Manlio Tonutti il quale diede grande impulso all'azienda rendendola leader di mercato a livello nazionale. Negli anni '80, l'ingresso in azienda dei nipoti di Pietro Mario, Marco e Maria Teresa, ha favorito ulteriormente lo sviluppo e la crescita aziendale. Oggi la Tonutti Tecniche Grafiche, guidata da Maria Teresa, è riconosciuta in Italia e nel mondo della stampa per la sua creatività, per l'innovazione, la qualità, l'affidabilità, la reattività e il supporto ai clienti oltre che per l'impegno ambientale e sociale.

"Questa operazione consentirà un significativo sviluppo della nostra azienda familiare, noi ci crediamo fermamente e il nostro reinvestimento nel gruppo francese è un chiaro segnale della fiducia che riponiamo in questo progetto" afferma Maria Teresa Tonutti, che rimane a capo dell'azienda di famiglia. Per Maria Teresa si tratta di un'evoluzione, non di una rivoluzione: "Continueremo a mantenere solidi i legami privilegiati con i nostri clienti storici e ora avremo l'opportunità di investire maggiormente ed aprirci a nuovi settori e nuovi mercati".

Questa acquisizione è anche una grande opportunità per Alliance Etiquettes di sviluppare la propria presenza in Italia, partendo dalla regione Friuli-Venezia Giulia, nel mondo del vino e del Prosecco, dando al gruppo una connotazione internazionale.

Maria Teresa Tonutti sarà inoltre nominata "Responsabile Italia" del gruppo Alliance Etiquettes e membro del "Comitato Esecutivo Internazionale", ora costituito da Oliver Laulan, Erik de Woillemont (CFO e MD del gruppo Alliance Etiquettes) e Maria Teresa Tonutti.

Alliance Etiquettes consolida in tal modo la propria leadership nel mondo della stampa premium.

Tonutti Tecniche Grafiche:

Con sede a Fagagna, Italia, Tonutti si rivolge a una clientela diversificata nei mercati delle etichette per vino, alimenti, cosmetici e prodotti farmaceutici. Si distingue per la sua capacità industriale tecnologicamente all'avanguardia. Tonutti conta oggi più di 100 dipendenti e un fatturato di 21 milioni di €.

Alliance Etiquettes:

Alliance Etiquettes ha così realizzato la sua decima operazione in termini di crescita esterna a partire dal 2015, portando il suo fatturato a oltre 120 milioni di €. Il gruppo continua inoltre a individuare e a studiare ulteriori opportunità di crescita mirate sia in Francia che all'estero, in particolare nei Paesi dell'Europa meridionale.

Per ulteriori informazioni: info@allianceetiquettes.com