

21 Luglio 2017

## **CORRIERE DELLA SERA**

### **Dr. Vranjes, profumo di Londra. Il controllo a un fondo inglese**

*Operazione da 35 milioni per l'azienda fiorentina di aromi per la casa, che ora punta al mondo. Il fondatore: hanno blindato me e il mio naso, resterò come AD. Il nostro nuovo partner non porta solo finanziamenti, ma anche contatti per nuovi mercati.*

E gli inglesi cantarono «Voglio il tuo profumo»: quello di Firenze, quello nato per inondare la casa di aromi. Cioè quello di Dr. Vranjes, azienda nata oltre trent'anni fa nel capoluogo toscano, e diventata nell'ultimo lustro una «locomotiva» di questo settore di nicchia. Un fondo inglese è infatti entrato con il 70% nella società fiorentina. La Dr. Vranjes può contare su oltre 15 milioni di fatturato nel 2016, margini eccellenti e superiori ai concorrenti, 80 dipendenti. Ma soprattutto ritmi di crescita del 20% l'anno: se ora sono 16 i milioni di fatturato, erano 12 nel 2015, 5 nel 2009.

Un gioiello che ha fatto gola alla BlueGem Capital Partners LLP, fondo inglese guidato dall'ex Merrill Lynch e Credit Suisse Marco Capello (l'operazione è stata curata da Emilio Di Spiezio Sardo e Constantin Rojahn). Non si tratta di una «predazione», nè di una cessione: nella Dr. Vranjes — famosa per i suoi profumatori da casa «luxury», di lusso — resterà il fondatore Paolo, come amministratore delegato: «Mi hanno blindato, me e il mio naso», scherza.

L'operazione nasce «dalla crescita degli ultimi 5 anni — spiega lo stesso Paolo Vranjes — e da una strategia di consolidamento e ulteriore sviluppo. Il nostro partner non porta solo finanziamenti ma anche contatti e reti per sfondare ancora di più nei mercati esteri». Il 65% del fatturato dell'azienda fiorentina, infatti, arriva da oltre confine, «ed è lì che c'è più probabilità di crescita in futuro», insiste il fondatore dell'azienda.

Produzione, marketing, commercializzazione: tutto viene fatto «in casa» dagli 80 dipendenti. E potrebbero diventare molti di più. Blue Gem ha infatti acquisito il 70% dell'azienda (valutata intorno ai 50 milioni di euro, proprio grazie agli alti margini che riesce ad avere, pare sul 40%), il restante delle azioni rimane nelle mani dei fondatori.

«Il perfezionamento dell'operazione ha implicato la costituzione di una nuova società finanziata attraverso equity fornito da BlueGem, dal reinvestimento da parte di Antica Officina del Farmacista S.r.l., ex proprietaria della totalità delle quote della Dr. Vranjes Firenze, e da debito finanziario» comunicano le due società, assistite nell'operazione da Deloitte Financial Advisory da Piero Carbonedello Studio McDermott Will & Emery, da Ruggero Gambarota, partner dello Studio Lombardi, Segni e Associati, da **DVR Capital** e da Paolo Giaroli dello Studio Giaroli e Marco Stefani dello Studio Stefani e da Mario Baraldi dello Studio Galgano di Bologna.

21 Luglio 2017



## BlueGem si compra il 70% delle fragranze Dr. Vranjes

Il controllo di Dr. Vranjes Firenze srl, società leader nel settore luxury dei prodotti per la profumazione d'ambiente, passa sotto il controllo di BlueGem Capital Partners, che ha acquisito una quota del 70%, con Antica Officina del Farmacista srl, che ha reinvestito nell'operazione per il restante 30%.

Dr. Vranjes Firenze è un'azienda dedicata alla produzione, marketing e distribuzione di fragranze per ambiente, diffusori e altri prodotti per la profumazione d'ambiente con un marchio che è riconosciuto al livello globale quale luxury brand. I prodotti sono distribuiti in oltre 70 paesi, sono venduti in 14 negozi monomarca internazionali e nei più prestigiosi department store.

La società ha chiuso il 2015 con 9,5 milioni di euro di ricavi, un ebitda di 4,2 milioni e una liquidità netta di 2,2 milioni.

L'operazione permetterà a Dr. Vranjes Firenze di implementare lo sviluppo e la crescita del business, insieme al consolidamento del marchio, sia attraverso la penetrazione di nuovi mercati geografici, sia tramite lo sviluppo e l'innovazione della gamma dei prodotti in linea con le strategie di Dr. Vranjes Firenze e con la natura del marchio, con l'obiettivo di rafforzare sempre di più il posizionamento come market leader del settore a livello globale.

BlueGem è stato assistito nell'operazione da Deloitte Financial Advisory, da McDermott Will & Emery e Studio Lombardi, Segni e Associati in qualità di advisor legali e da Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners in qualità di advisor fiscale. Infine, Bain & Company ha assistito BlueGem nella fase di due diligence commerciale, Marlborough Partners in qualità di debt advisor e **DVR Capital** ha supportato il fondo quale advisor per l'analisi delle opzioni strategiche. Lo Studio Giaroli e lo Studio Stefani hanno assistito Dr. Vranjes Firenze sul piano finanziario, mentre l'assistenza legale è stata fornita dallo Studio Galgano di Bologna e dallo studio Galgano di Firenze.