

NASCE IL “CLUB” PER INVESTIRE NELLE IMPRESE ECCELLENTI IN ITALIA

Paolo Colonna e Valeria Lattuada avviano una nuova iniziativa congiunta che mira ad investire in aziende italiane di eccellenza organizzando Club Deal su misura.

La prima operazione è l’investimento in ZUSHI Japanese Restaurants, catena italiana di ristoranti di cucina giapponese basata sull’alta qualità e sul design

Milano, 22 marzo 2017 – Paolo Colonna e Valeria Lattuada, personalità di spicco e con un ampio track record nel mondo del private equity italiano, annunciano di aver dato vita ad una Partnership sul modello del “Club Deal” per promuovere investimenti in piccole medie imprese italiane con l’obiettivo di affiancare gli imprenditori nel percorso di crescita, facendo leva sull’esperienza congiunta di quasi 50 anni di private equity.

La prima operazione è stata finalizzata in data odierna e riguarda l’investimento in **ZUSHI Japanese Restaurants**, catena italiana di 21 ristoranti di cucina giapponese di alta qualità fondata e gestita dall’imprenditore veronese Cristiano Gaifa. L’operazione è stata realizzata attraverso la Newco appositamente costituita da Paolo Colonna e Valeria Lattuada denominata “Investinfood S.p.A.”, che ha rilevato la maggioranza di Zushi Italia S.p.A..

L’imprenditore e Fondatore Cristiano Gaifa rimarrà come C.E.O e azionista rilevante e manterrà la gestione, continuando ad essere il motore per lo sviluppo del Gruppo. Paolo Colonna e Valeria Lattuada supporteranno lo sviluppo di ZUSHI con un piano industriale che prevede l’apertura di una trentina di nuovi ristoranti a gestione diretta in Italia e anche all’estero nei prossimi 4-5 anni. Tra i nuovi azionisti è entrato con una quota di minoranza DVR Capital tramite il proprio veicolo d’investimento DVR-Z.

La catena ZUSHI ha chiuso il 2016 con un fatturato complessivo di circa 24 milioni di Euro e oggi conta 10 ristoranti a gestione diretta e 11 in franchising, dislocati nelle principali città italiane, caratterizzati dall’alta qualità del cibo e gli arredamenti di design.

Cristiano Gaifa, Fondatore di ZUSHI Japanese Restaurants, commenta: *“Personalmente, oggi si compie un passo molto importante. Dopo 10 anni di enormi successi, ritengo sia il momento di strutturarsi per compiere il grande salto, accelerando le aperture sia in Italia, che all’estero, per raggiungere il nostro obiettivo di diventare la catena leader sul mercato italiano nella ristorazione giapponese di qualità. Ecco perché sostengo che è il momento di unire le forze per competere con successo sul mercato. Sono convinto che, assieme all’esperienza e al supporto strategico di Paolo Colonna e Valeria Lattuada, metteremo a punto un team solido che porterà grandi risultati”.*

ZUSHI rappresenta il primo progetto di investimento finalizzato da Paolo Colonna e Valeria Lattuada, che ora puntano a replicare il modello su ulteriori eccellenze italiane nel settore della meccanica e nei prodotti e servizi legati al modo della moda e del lusso. Le operazioni saranno sempre organizzate attraverso “Club Deal” ad hoc per ogni singolo investimento, con il supporto di un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. La strategia di investimento è focalizzata sull’acquisizione di quote di maggioranza di aziende in salute, con buone prospettive di crescita e con un Ebitda compreso tra 5 e 12 milioni di Euro.

Paolo Colonna dichiara: *“L’obiettivo per cui nasce il progetto insieme a Valeria Lattuada è quello di investire, con altri investitori privati, in Società italiane con forte opportunità di sviluppo, supportando imprenditori e manager molto validi e ambiziosi”.*

“Zushi è il primo e perfetto esempio di come intendiamo operare” prosegue Valeria Lattuada. “Sosteniamo con entusiasmo Cristiano Gaifa, che ha ben dimostrato successo e ambizione nel forte sviluppo di una catena di ristoranti dal grande potenziale in Italia e all'estero”.

Nell'operazione ZUSHi, Colonna e Lattuada sono stati assistiti da DVR Capital, dallo Studio Legale Dentons, dallo studio legale Gattai Minoli Agostinelli & Partners, da E&Y e dallo studio Maisto e Associati. Cristiano Gaifa è stato assistito dallo Studio Legale Gatti Pavesi Bianchi e dallo Studio Bonamini & Partners. L'operazione è stata finanziata da Unicredit.

Ulteriori Informazioni su:

ZUSHi Japanese Restaurants

Nasce nel 2006 da un'idea dell'imprenditore, Cristiano Gaifa, Veronese, allora trentaquattrenne, derivante dalla sua passione per la cucina giapponese e per il design. Il primo ristorante viene aperto in centro a Verona. Da subito ZUSHi si posiziona come un format di successo fresco e giovane, che abbina cibo di qualità ad un design moderno, che lo contraddistingue nel panorama dei ristoranti di cucina giapponese.

ZUSHi offre tre tipologie di servizio in un unico format: ristorante, take away e delivery, dando ai clienti la possibilità di ordinare anche online direttamente dal sito e dalle app (il primo in Italia nel 2006). In 10 anni, ZUSHi ha aperto 21 ristoranti, di cui 10 diretti e 11 in franchising, facendo di ZUSHi un marchio di successo nella ristorazione organizzata italiana.

PAOLO COLONNA e VALERIA LATTUADA

Paolo Colonna e Valeria Lattuada hanno dato vita ad una partnership per investire in piccole medie imprese italiane attraverso i veicoli d'investimento da loro gestiti (Creazione di Valore e VFT), con l'obiettivo di affiancare gli imprenditori nel percorso di crescita, facendo leva sull'esperienza congiunta di circa 50 anni di private equity.

Paolo Colonna (Creazione di Valore Srl) opera da più di 30 anni nel private equity. Ha co-fondato i Fondi Permira in Italia, di cui è stato Presidente e Amministratore Delegato. Ha seguito più di 60 operazioni, tra le quali Marazzi, Ferretti, Valentino, Grandi Navi Veloci, Azelis, TFL. È particolarmente attivo nella creazione di gruppi industriali e sinergici. Dal Gennaio 2015 gestisce Creazione di Valore Srl, società di investimento in operazioni di private equity da lui fondata.

Valeria Lattuada (VFT Srl) opera da quasi 20 anni nel settore del private equity e private debt. Inizialmente in Banca Intesa Private Equity, successivamente come Partner del fondo di private equity Investitori Associati, infine come responsabile del fondo italiano di private debt di Muzinich & Co. Tra le operazioni di LBO ha seguito Guala Closures, Global Cap, Ilpea, Pharmalogistics. Ha fondato e gestisce VFT Srl, società di investimento in operazioni di private equity.

Contatti Ufficio Stampa

SprianoCommunication&Partners

Lorenza Spriano e Matteo Russo

Tel. 0283635708 Mob. 347 9834881

www.sprianocommunication.it

@SprianoComm