

April 7th, 2014 - Milano Finanza

30% of Vicini to LVMH funds

Entry of L Capital into the company owning Giuseppe Zanotti Design brand was made official. DVRCAPITAL was the investor's advisor

Borsa

Ai fondi di **Lvmh** il 30% di **Vicini**

L Capital management e L Capital Asia hanno formalizzato l'ingresso, preannunciato a dicembre, nella società proprietaria del marchio Giuseppe Zanotti design. Che intanto ha chiuso l'esercizio al 31 ottobre 2013 con 20 milioni di ebitda su 115 milioni di giro d'affari (+35,3%). **Stefania Peveraro**

L Capital management e L Capital Asia, due fondi di private equity sponsorizzati dal colosso del lusso francese Lvmh, hanno siglato ieri il closing dell'operazione che li porterà ad acquisire il 30% del capitale di **Vicini**, la società proprietaria del fashion brand **Giuseppe Zanotti Design**. Il deal era stato annunciato lo scorso dicembre (vedere *MFF* del 23 dicembre 2013). Advisor finanziario di Vicini per l'operazione è stata **Rothschild**, mentre il supporto legale è stato offerto dallo studio **Chiomenti**. I fondi L Capital sono stati invece supportati dall'advisor finanziario **Dvr capital**

e dallo studio legale **Nctm**. I due veicoli L Capital si affiancano così a **Giuseppe Zanotti**, presidente e designer di Vicini, per supportare lo sviluppo internazionale del brand. «In questo momento il rafforzamento della nostra società con partner internazionali rappresenta un ulteriore investimento che le consentirà di essere meglio strutturata, di rafforzare la sua presenza nei mercati internazionali e di continuare a crescere. È un progetto importante che ci rende orgogliosi e ottimisti per il futuro dell'azienda», ha detto Zanotti. E proprio nell'ottica di nuovi investimenti, l'operazione è stata strutturata in modo tale da non appesanti-



Alcuni scatti della campagna Giuseppe Zanotti design

re la posizione finanziaria netta della realtà di San Mauro Pascoli (Forlì-Cesena). Con oltre 85 punti vendita monomarca in tutto il mondo, la società proprietaria della maison, che firma scarpe da donna extra lusso che sfidano spesso le leggi dell'aerodinamica, ha raggiunto nell'esercizio fiscale al 31 ottobre 2013 un ebitda di 20 milioni di euro, a fronte di un fatturato record di 115 milioni di euro rispetto agli 85 milioni di euro del 2012, (+35,3%) e con una quota di export sui ricavi del 94%. Numeri che, secondo quanto risulta a *MFF*, anche quest'anno sono visti in forte crescita. (riproduzione riservata)